

Снова сентябрь – с Днем нефтяника!

■ Турлов П.А., СРО МОО ЕАГО, г.Саратов

Уже в который раз мы, сотрудники журнала «Приборы и системы разведочной геофизики», присоединяемся ко всем нашим коллегам из российской нефтегазовой отрасли и поздравляем всех работников, имеющих отношение к нефтегазовой индустрии страны, с их профессиональным праздником – Днем работников нефтяной и газовой промышленности. И хотя этот номер журнала с нашими поздравлениями попадет в руки читателей уже после 1-го сентября, мы – редакция журнала – очень надеемся, что наши поздравления будут прочитаны и восприняты как дань уважения силе и мужеству отважных первопроходцев, открывших и освоивших подземные богатства страны, и тех, кто сегодня наследует их славу.

А у нашей редакции тоже небольшой праздник. Мы подготовили очередной, сентябрьский выпуск журнала. Основная тема номера – современные технологии возбуждения геофизических полей.

Данной теме посвящена статья «Современные технологии возбуждения сейсмических волн» (М.Б.Шнеерсон и А.П.Жуков).

Журнал продолжает публикацию статей И.С.Чичина и О.М.Сагайдачной, в которых рассматриваются возможные пути решения задачи создания источников сигналов с широкополосными спектрами (7 – 120 Гц). В данном номере помещена статья «Дебалансные вибраторы». Достижения компании «Sercel» в области расширения вибромсейсмических сигналов в диапазон низких частот представлены в статье Даниэля Букара, Жилия Оливрэна и Дени Мужно.

Большая подборка статей посвящена различным вопросам, связанным с созданием и использованием импульсных невзрывных источников сейсмических колебаний с излучателями различного типа: газодинамическими, электромаг-

нитными, пневматическими. Рассмотрены также вопросы возможности и целесообразности применения кодоимпульсного источников для инженерной сейсморазведки, а также один из вариантов создания такого типа источника.

Интересный материал читатель найдет в разделах: Геофизические технологии; Заметки супервайзера; Геофизическое исследование скважин; Книжная полка; Хроника.

Читатель, интересующийся лексикографией (наукой о словарях), найдет много интересного в замечательной статье А.В.Череповского о сравнительных достоинствах и недостатках электронных и бумажных словарей и проблемах, связанных со стремительным внедрением компьютерной лексикографии в когда-то такой спокойный и размеренный уклад жизни составителей словарей.

В заключение обращаю внимание читателей на рекламу, помещенную в данном номере журнала. Существуют три группы задач, которые решает реклама: информирование, убеждение и напоминание. Эти задачи могут быть решены лишь при условии, если читатель доверяет рекламе. Мы с уверенностью можем сказать, что рекламе, представленной на страницах нашего журнала, доверять можно!

Подытоживая все выше сказанное, мы надеемся, что каждый читатель данного номера журнала найдет тему, новость или идею, которая будет ему интересна и актуальна. Ведь в этом и заключалась цель всей нашей работы над этим номером журнала.

С наилучшими пожеланиями,



П.А.Турлов

Главный редактор