

Уважаемый читатель!

Итак, год 2013 начался, и Вы получили первый в этом году номер нашего журнала, открывающий второе десятилетие его существования. Мы очень надеемся, что изданные нами выпуски оказались полезными для Вас. Во всяком случае, об этом свидетельствуют многочисленные отзывы на те или иные публикации, поступающие к нам в редакцию. Мы очень дорожим этой обратной связью и делаем все от нас зависящее, чтобы наши читатели ежеквартально получали свежий, еще пахнущий типографской краской выпуск журнала с информацией о новой продукции, свежих идеях и передовых технологиях, различными публикациями на темы, представляющие интерес для геофизической общественности.

Вместе с тем, приходится констатировать, что с каждым годом выпуск журнала становится все более трудной задачей. И каждый раз редакция прилагает титанические усилия, чтобы очередной выпуск журнала увидел свет. Пусть это звучит несколько выспренно, но это точно отражает суть ситуации.

Проблем много. Среди них – затратность производства журнала; достаточно сложная технологическая цепочка выпуска журнала; конкуренция с электронными изданиями и т.д. Но основной проблемой является хронический недостаток финансовых средств. Наш журнал не является прибыльным. Он, в отличие от бесплатных бюджетных журналов при крупных организациях, не дотируется. А завоевание подписчиков становится все более трудной задачей. Эти трудности не оригинальны, они характерны для узкоспециализированных технических журналов и одним из путей их преодоления некоторые видят в переходе к электронному формату журнала. Но не все так просто.

По существующим законам Интернет-сайты пока не рассматриваются как средства массовой информации, что затрудняет публикацию статьи с претензией на научность, поскольку такие статьи не учитываются, например, при защите диссер-

тации. Есть проблемы с защитой интеллектуальной собственности. Существуют проблемы с зарабатыванием средств за счет размещения рекламы на сайтах журнала, поскольку для рекламодателей в специальной области, такой, например, как геофизика, пока еще существуют психологические ограничения: как оценивать эффективность рекламы, какие формы рекламы следует выбирать, по какому критерию оплачивать. Очевидно, что «бумажный» критерий – стоимость полосы – для Интернета не подходит. Не секрет, что издатели печатных СМИ на Западе столкнулись с тем, что с помощью сайта в Интернете сложно компенсировать падение тиражей и сокращение поступлений от рекламы.

Из сказанного выше видится следующий возможный путь развития нашего журнала:

- сохранение бумажного формата с тиражом, необходимым для: подтверждения в регистрирующих органах юридического факта выхода журнала; рассылки обязательных сигнальных экземпляров; подписки для читателей, предпочитающих бумажный формат в этом году
- перевод журнала в электронный формат как основную форму его существования.

Полный доступ ко всем материалам должен осуществляться по подписке.

Таким нам видится продолжение существования журнала в недалеком будущем. Удастся ли нам реализовать такой проект и будет ли он успешным - покажет время.

Уважаемый читатель! Для нас очень важно знать Ваше мнение по данной проблеме. Каким Вы видите будущее нашего с Вами журнала? Пишите нам!

Редакция благодарит читателей (число которых выросло в этом году), авторов публикаций и рекламодателей за поддержку журнала. Пусть в этом году сбудутся все Ваши мечты и реализуется все Вами задуманное. Мы желаем Вам счастья, удачи, здоровья и успехов в Вашей деятельности!

Главный редактор