

Российский геофизический рынок молод (менее 20 лет) и относится к категории развивающихся с множеством неурегулированных вопросов, как на законодательном уровне, так и на уровне реального взаимодействия участников действующего рынка. Подобная ситуация является источником значительных финансовых потерь, рисков в вопросах качества услуг, безопасного ведения работ и одинаково неприемлема законопослушным и заказчикам, и подрядчикам. Опыт коллег из стран с развитыми рыночными экономиками показывает, что в создании благоприятного для бизнеса климата, установлении цивилизованных и прозрачных отношений главная роль принадлежит непосредственным участникам рынка и прежде всего тем компаниям, на долю которых приходится основной объем работ, выполняемый на данном рынке. Для наведения порядка на рынке и лоббирования интересов на государственном уровне они, несмотря на существующую между ними конкуренцию, создают и содержат ассоциации (союзы), в рамках которых обсуждаются наиболее актуальные проблемы рынка, на условиях консенсуса принимаются решения и неукоснительно исполняются всеми её членами.

В российской геофизической практике такого самоуправления рынка пока не существует. Рассмотрим возможность адаптации этого полезного зарубежного опыта к российским реалиям.

## Становление рынка.

Формирование российского геофизического рынка происходило в сложный для России период перехода от плановой к рыночной экономике. В стране господствовала обстановка экономического хаоса, финансовая система находилась в глубоком кризисе, процветали бартер, неплатежи, криминалитет. Поэтому ни о каком цивилизованном, продуманном подходе к формированию рынка (в отличие от Китая) не могло быть и речи.

В результате болезненных процессов ликвидации централизованного отраслевого управления, дезинтеграции научно-производственных комплексов, акционирования и приватизации возникло большое количество крупных, средних и мелких геофизических компаний, которые вступили в острую конкурентную борьбу без правил за своё место на внутреннем рынке. Мировой рынок российские компании вынуждены были покинуть. Характерными особенностями отечественного рынка этого периода были хаос, разгул криминалитета, коррупция, низкий уровень прозрачности, отсутствие общепринятых норм и правил, регулирующих поведение и взаимоотношения участников рынка. Очевидно, что заниматься систематически этими внутренними проблемами рынка не будут ни какие-либо государственные органы, ни нефтегазовые компании. **Тогда кто должен навести порядок на рынке?**

В этот сложный для геофизики период ситуация ещё более обострилась в связи с допуском американских компаний Schlumberger, Halliburton, Baker Hughes, Weatherford на некогда недоступный им российский рынок [1]. Возникла реальная угроза поглощения ослабленных реформами российских компаний, переход под иностранный контроль геофизического рынка в целом и потеря Россией перспектив возврата на

мировой геофизический рынок. **Кто должен лоббировать на государственном уровне защиту интересов отечественного производителя?**

Мировой экономический кризис 2008 г. ещё более дестабилизировал не окрепший геофизический рынок. Дело в том, что нефтегазовые компании, мотивируя падением мировых цен на нефть, вынудили геофизические компании работать при расценках ниже себестоимости услуг. Последовавший в 2009 г. возврат нефтяных цен на уровень \$ 100 и более за баррель не сопровождался восстановлением докризисных цен на геофизический сервис [2]. Казалось бы, явная несправедливость в отношении одного из участников рынка, создавшая угрозу существования отечественного высокотехнологического, наукоемкого сервиса, должна была послужить поводом для немедленного вмешательства государственного регулятора рынка. Однако ни ФАС, ни МПР с Минэнерго РФ даже не попытались что-либо предпринять для устранения очевидного сбоя, дестабилизации на рынке нефтегазового сервиса. **Кто должен был урегулировать этот болезненный вопрос с нефтегазовыми компаниями?**

Таких вопросов реальная жизнь ставит великое множество. Рассмотрим, как их решают коллеги, давно работающие в развитой рыночной экономике.

## International Association of Geophysical Contractors (IAGC) [3].

Эта авторитетная международная коммерческая ассоциация объединяет более 100 геофизических компаний и фирм из всех регионов мира, работающих по заказам нефтяной и газовой промышленности. Членами IAGC являются крупнейшие мировые подрядчики, выполняющие полный спектр услуг, и индивидуальные предприниматели, специализирующиеся на отдельных видах сервиса.

Цель, ради которой объединились конкурирующие между собой компании, состоит в «оптимизации делового климата и коммерческого благополучия геофизической промышленности, развитии ответственного поведения бизнеса в профессиональной деятельности, безопасном ведении работ и экологии». В Уставе IAGC поставлена задача быть «целеустремлённой, влиятельной, и эффективной международной коммерческой ассоциацией, увеличивающей доходы членов с помощью эффективно организованной коммерческой и правительственной защиты, создания и распространения среди членов более высоких стандартов и лучших достижений в сервисе».

Ассоциация является той безопасной и популярной для бизнеса гаванью, в которой конкуренты собираются в качестве союзников по отстаиванию общих экономических интересов, для работы над решением общих проблем без нарушения антимонопольного законодательства и законов о конкуренции. Роль коммерческой ассоциации состоит в том, чтобы выступать на государственном уровне, среди нефтегазовых компаний от имени всех членов в качестве авторитетного и влиятельного представителя геофизической отрасли промышленности. Любое коммерческое заявление, исходящее от IAGC, обеспечивает определенную степень анонимности





Таблица 1

РЕГИОНІ СЕРВІСНИХ ГЕОФІЗИЧЕСКИХ КОМПАНІЙ. РОСІЯ-2010

| СЕРВИСНЫЕ КОМПАНИИ                                        |                                         |                         |              | Выручка   |       | в т. ч. по геофизсервису |       |         | ХОЛДИНГОВАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ |                                        | Выручка холдинга |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|--------------|-----------|-------|--------------------------|-------|---------|----------------------------|----------------------------------------|------------------|
|                                                           |                                         |                         |              | всего     |       | всего                    | ГИС   | СЕЙС-КА |                            |                                        | млн. руб.        |
| №                                                         |                                         |                         |              | млн. руб. |       |                          |       |         |                            |                                        |                  |
| крупные сервисные и компании (выручка более 1 млрд. руб.) |                                         |                         |              |           |       |                          |       |         |                            |                                        |                  |
| 1                                                         | ЗАО Геотек Холдинг                      |                         |              | 12 000    | 9 150 | 150                      | 9000  |         |                            |                                        | 12 000           |
| 2                                                         | ООО ТНГ-Групп                           |                         |              | 10 000    | 7 500 | 3500                     | 4000  |         |                            | ОАО Татнефть                           | 254 000          |
| 3                                                         | ОАО ГК Интегра                          |                         |              | 23 811    | 7 293 | 600                      | 6693  |         |                            |                                        | 23 811           |
| 4                                                         | Schlumberger в России                   |                         | Schlumberger | 45 000    | 6 510 | 2430                     | 0     |         |                            | Schlumberger в мире                    | 823 200          |
|                                                           |                                         | ЗАО Тюменьпромгеофизика |              |           | 4080  | 0                        |       |         |                            |                                        |                  |
| 5                                                         | ОАО Башнефтегеофизика                   |                         |              | 7 800     | 5 800 | 2200                     | 3600  |         |                            |                                        | 7 800            |
| 6                                                         | ООО Георесурс                           |                         |              | 6 000     | 5 450 | 5200                     | 250   |         |                            | ОАО Газпром                            | 3 597 054        |
| 7                                                         | Сургутнефтегеофизика                    |                         |              | 4 000     | 4 000 | 4000                     | 0     |         |                            | ОАО Сургутнефтегаз                     | 381 300          |
| 8                                                         | ОАО Севморнефтегеофизика                |                         |              | 4 300     | 3 300 | 0                        | 3300  |         |                            |                                        |                  |
| 9                                                         | ОАО Арктикморнефтегазразведка           |                         |              |           |       |                          |       |         |                            | ОАО Зарубежнефть                       | 31 622           |
| 10                                                        | ОАО Ноябрьскнефтегеофизика              |                         |              | 2 500     | 2 500 | 2500                     | 0     |         |                            | ОАО Газпром нефть                      | 983 160          |
| 11                                                        | ОАО Сибнефтегеофизика                   |                         |              | 2 000     | 2 000 | 0                        | 2 000 |         |                            |                                        |                  |
| 12                                                        | ОАО Когалым НГФ+ООО Геофизсервис (Урай) |                         |              | 1 930     | 1930  | 1930                     | 0     |         |                            |                                        |                  |
| 13                                                        | ОАО Якутскгеофизика                     |                         |              | 1 754     | 1 754 |                          | 1 500 |         |                            | ООО Геофизические Евразийские Ресурсы  |                  |
| 14                                                        | ОАО Дальморнефтегеофизика               |                         |              | 1 700     | 1 700 | 0                        | 1700  |         |                            |                                        |                  |
| 15                                                        | ОАО Росгеология                         | Иркутскгеофизика        |              |           | 1 700 | 100                      | 900   |         |                            | Федеральное агентство Роснедра, МПР РФ | 41 000           |
|                                                           |                                         | Севморгео               |              |           |       | 0                        | 700   |         |                            |                                        |                  |
| 16                                                        | ОАО Нижневартовскнефтегеофизика         |                         |              | 1 350     | 1 350 | 1200                     | 150   |         |                            |                                        |                  |
| 17                                                        | Baker Hughes в России                   | Baker Atlas             |              |           | 1 305 | 510                      | 0     |         |                            | Baker Hughes в мире                    | 432 000          |
|                                                           |                                         | Оренбургнефтегеофизика  |              |           |       | 795                      | 0     |         |                            |                                        |                  |
| 18                                                        | ОАО Пермнефтегеофизика                  |                         |              | 1 170     | 1 170 | 280                      | 890   |         |                            |                                        |                  |
| 19                                                        | ООО НефтеСервисхолдинг                  |                         |              | 11 000    | 1 100 | 1100                     | 0     |         |                            | ООО Пермская Фин.Пром.Группа ИНТЕК     | 23 000           |
| 20                                                        | ЗАО Римера                              |                         |              | 13 500    | 1 030 | 1030                     | 0     |         |                            | ОАО Челябинский трубопрокатный завод   | 85 401           |
| 21                                                        | ЗАО Полярная геофизическая экспедиция   |                         |              | 1 000     | 1 000 | 100                      | 900   |         |                            | ООО Группа компаний СибНАЦ             | 6 000            |
|                                                           |                                         |                         |              | 67 542    | 89 5% |                          |       |         |                            |                                        |                  |



средние сервисные компании (выручка 100 - 1000 млн. руб.)

|                 |                                      |        |      |     |     |                                    |
|-----------------|--------------------------------------|--------|------|-----|-----|------------------------------------|
| 1               | ОАО Паритет                          | 810    | 810  | 810 | 0   |                                    |
| 2               | ОАО Самарнефтегеофизика              | 682    | 639  | 412 | 227 |                                    |
| 3               | ООО Томскгазпромгеофизика            | 600    | 600  | 600 | 0   |                                    |
| 4               | ОАО Ставропольнефтегеофизика         | 540    | 540  | 40  | 500 |                                    |
| 5               | ОАО Коминьнефтегеофизика             | 450    | 450  | 450 | 0   |                                    |
| 6               | ООО Ямал Петросервис                 | 400    | 400  | 400 | 0   |                                    |
| 7               | ОАО Пурнефтеотдача                   | 350    | 350  | 210 | 0   |                                    |
| 8               | ОАО Саратовнефтегеофизика            | 337    | 337  | 87  | 250 |                                    |
| 9               | ОАО Волгограднефтегеофизика          | 330    | 330  | 80  | 250 |                                    |
| 10              | ООО Сибгеофизэкспедиция              | 320    | 320  | 320 | 0   |                                    |
| 11              | ООО Башэвртехнология                 | 800    | 300  | 300 | 0   |                                    |
| 12              | ОАО Краснодарнефтегеофизика          | 300    | 300  | 200 | 100 |                                    |
| 13              | ЗАО Ямалпромгеофизика, Уренгой       | 280    | 280  | 280 | 0   | Новоуренгойская бур.компания (НБР) |
| 14              | ООО Севкавнефтегазгеофизика          | 275    | 275  | 115 | 160 |                                    |
| 15              | ООО Удмуртнефтегеофизика             | 260    | 260  | 110 | 150 |                                    |
| 16              | ООО НПФ Горизонт                     |        | 220  | 220 | 0   |                                    |
| 17              | ООО Тюменская геофизическая компания | 200    | 200  | 200 | 0   |                                    |
| 18              | ООО Геоконтроль, Самара              | 400    | 200  | 200 | 0   |                                    |
| 19              | ОАО Калининграднефтегеофизика        | 160    | 160  | 65  | 95  |                                    |
| 20              | ОАО Енисейгеофизика                  |        |      |     |     |                                    |
| 21              | ЗАО Гео-технология, Саратов          | 150    | 150  | 150 | 0   |                                    |
| 22              | Weatherford в России                 | 30 000 | 150  | 150 | 0   | Weatherford в мире 306 662         |
| 23              | ООО Петровайзер, Тверь               | 250    | 135  | 135 | 0   |                                    |
| всего по группе |                                      |        | 7406 | 10% |     |                                    |

малые сервисные компании (выручка менее 100 млн.руб.)

|                 |                                            |     |        |      |   |         |
|-----------------|--------------------------------------------|-----|--------|------|---|---------|
| 1               | ООО ЗТК-ВНИИГИС                            | 100 | 100    | 100  | 0 | ВНИИГИС |
| 2               | ООО Горизонт (Григорьев)                   | 90  | 90     | 90   | 0 | ВНИИГИС |
| 3               | ООО ИНГЕО                                  |     | 60     | 60   | 0 |         |
| 5               | ЗАО НПФ ГИТАС                              | 70  | 52     | 52   | 0 | ВНИИГИС |
| 6               | ООО ИМСС Самара (ГИ)                       | 50  | 50     | 50   | 0 |         |
| 7               | ООО Геопласт, Урай                         | 40  | 40     | 40   | 0 |         |
| 8               | ЗАО НТЦ Геотехнокин, Москва                |     |        |      |   |         |
| 9               | ООО Красгеосервис, Красноярск              |     |        |      |   |         |
| 10              | ЗАО Неоген, Оренбург                       |     |        |      |   |         |
| 11              | ООО Рекомгео, Нижневартовск                |     |        |      |   |         |
| 12              | ООО Техгеобур, Самара                      |     |        |      |   |         |
| 13              | ОАО Ухтанефтегазгеология, Ухта             |     |        |      |   |         |
| 14              | ООО НПФ Чемис, Чернушка                    |     |        |      |   |         |
| 15              | ЗАО Нефтегеотехнология, Нижневартовск      |     |        |      |   |         |
| 16              | ЗАО Сибгеосервис, Жигалово, Иркутская обл. |     |        |      |   |         |
| 17              | ЗАО НПФ Самарские горизонты, Самара        |     |        |      |   |         |
| 18              | ЗАО ГК ГеоЛад, Радужный                    |     |        |      |   |         |
| 19              |                                            |     |        |      |   |         |
| 20              |                                            |     |        |      |   |         |
| 21              |                                            |     |        |      |   |         |
| всего по группе |                                            |     | 392    | 0.5% |   |         |
| ИТОГО           |                                            |     | 75 300 | 100% |   |         |

каждому отдельному члену ассоциации и придаёт ему весомость от имени всех членов. В своей деятельности IAGC дорожит репутацией своих членов и ассоциации, борется с участниками рынка, нарушающими этические правила и нормы ведения бизнеса.

Деятельность ассоциации осуществляется в комитетах, создаваемых её членами по наиболее актуальным в текущее время направлениям. Финансирование осуществляется за счёт средств от взносов компаний. Штат постоянных работников IAGC 6 человек: президент, 2 вице-президента, помощник президента и 2 офис-менеджера с неполным рабочим днём. Главная функция штата – помогать работе комитетов и реализовывать решения, принятые IAGC. Комитеты, формируемые членами ассоциации, разрабатывают и актуализируют стандарты и руко-

водящие документы по технике и технологии геофизических работ на суше и шельфе, по технике безопасности, качеству работ и экологии, метрологии, интерпретации, программному обеспечению и другим вопросам. Комитет по лицензированию проводит обследование на соответствие действующим стандартам ассоциации и выдаёт лицензию IAGC только тем из них, кто отвечает всем требованиям, установленным для членов ассоциации.

Специальный комитет занимается вопросами взаимодействия с нефтегазовыми компаниями и органами государственной власти. Ассоциация гарантирует нефтегазовым компаниям высокое качество, экологическую безупречность и безопасность геофизических работ, выполняемых её членами. Для этого в ряде случаев создаётся страховой фонд, позволяющий компенсировать

ЭКОНОМИКА

ГЕОФИЗИЧЕСКИИ  
ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР



заказчику материальный ущерб, возникший по вине подрядчика. Ассоциация обеспечивает своим членам юридическую защиту и поддержку в коммерческих спорах с заказчиками, надзорными государственными органами, а также в урегулировании конфликтных ситуаций между членами IAGC. Всё это позволяет IAGC высоко держать планку качества и эффективности работ и обеспечивает её членам весомые экономические преимущества по сравнению с другими участниками рынка.

Так без вмешательства государства эффективно действует на развитых рынках механизм саморегулирования.

## Саморегулирование российского геофизического рынка.

В российском законодательстве подобные вопросы регулируются Федеральным законом № 315-ФЗ "О саморегулируемых организациях". В соответствии с ним в России может быть создана по аналогии с IAGC «Ассоциация геофизических подрядчиков России». В качестве учредителей ассоциации могут выступить ведущие сервисные компании, лидирующие в отрасли по оснащению, технологическим возможностям, уровню качества и безопасности работ, пользующиеся на рынке заслуженным авторитетом и уважением как среди заказчиков, так и подрядчиков. Учредители наряду с Уставом ассоциации разрабатывают и принимают корпоративные требования и стандарты, которым должны соответствовать все члены создаваемого сообщества.

В качестве потенциальных членов ассоциации могут рассматриваться геофизические компании, согласные с Уставом и соответствующие по технико-технологическим показателям, качеству и безопасности работ, рыночной репутации и другим данным корпоративным требованиям, действующим в ассоциации. Каждый кандидат в члены предоставляет ассоциации необходимую информацию и обследуется независимыми экспертами. В случае не соответствия каким-то требованиям кандидату предоставляется время для устранения недостатков. Решение о приёме принимается всеми членами ассоциации. Тщательный отбор и безупречная последующая деятельность необходимы для создания благоприятного имиджа ассоциации как среди нефтегазовых компаний, так и в органах государственной власти.

Представление о возможных учредителях и членах саморегулируемой организации можно получить из приведенного в таблице 1 рейтинга участников российского рынка геофизического сервиса. В основу рейтинга положена суммарная выручка компаний в 2010 г. по сейсморазведке и скважинным геофизическим исследованиям. По объёму выручки образовано 3 группы компаний: с объёмом более 1 млрд. руб., от 100 млн. руб. до 1 млрд. руб. и менее 100 млн. руб. В состав группы с выручкой более 1 млрд. руб. вошла 21 компания. На их долю приходится 89,5% общего объёма геофизических работ в России. Очевидно, что наиболее значимые компании этой группы могут выступить учредителями ассоциации. Группа среднего сервиса с годовой выручкой от 100 млн. руб. до 1 млрд. руб. представлена 23 компаниями с общей 10% долей на рынке. В группу малого сервиса входит большое число небольших компаний и частных предпринимателей, на долю которых в целом приходится примерно 0,5% рынка геофизических услуг. Членами ассоциации могут стать компании из всех групп, если они согласны с Уста-

вом и соответствуют действующим требованиям и стандартам сообщества.

Инструментами внутренней саморегуляции российского геофизического рынка, позволяющими ускорить перевод его от стихийного дивильного к цивилизованному способу функционирования могут являться:

- Корпоративные стандарты, методические руководства, инструкции и другая нормативная документация, регламентирующие высокий технический уровень, качество и безопасность геофизических работ;
- систематический анализ, мониторинг рыночного рейтинга участников рынка;
- систематический анализ и мониторинг геоданных сессий;
- совместные процедуры участников рынка по регулированию ценовой политики и разрешению спорных вопросов.

Эффект от применения этих инструментов может быть достигнут лишь в случае, когда они будут признаны основными участниками рынка. Критерии оценки успешности бизнеса, качества получаемой геофизической информации, безопасности выполнения работ будут одинаковыми для всех игроков. Честный анализ и мониторинг рынка должен выполняться на регулярной основе объективной, независимой и авторитетной организацией. При этом результаты исследования рынка должны регулярно публиковаться и быть максимально доступными всем участникам рынка. Это позволит минимизировать риски конечных потребителей от заключения договоров с недобросовестными подрядчиками, получения некачественной продукции и потерь, связанных с авариями, осложнениями, несчастными случаями при работе с плохо осведомлёнными компаниями, не располагающими квалифицированным персоналом.

В настоящее время в России действуют следующие профессиональные геофизические общества: Евро-Азиатское геофизическое общество (ЕАГО), Ассоциация по геофизическим исследованиям скважин (АИС) и Ядерно-Геофизическое Общество (ЯГО). Их деятельность носит в основном просветительский характер (конференции, выставки, поддержка образования и ветеранов, издание журналов, книг). Юридическая основа этих обществ различная. ЕАГО и ЯГО объединяет профессионалов в области геофизики и смежных дисциплин в качестве физических лиц. АИС является объединением юридических лиц. В его состав входят компании, связанные с исследованием нефтегазовых скважин. Ни одно из этих обществ вопросами регулирования геофизического рынка не занимается.

Создавать ли Ассоциацию геофизических подрядчиков России на базе существующих обществ или в дополнение к ним предстоит в ближайшее время решать участникам рынка совместно с ЕАГО и АИС. Ситуация на рынке сейчас такова, что промедление в решении вопросов саморегулирования наносит значительный ущерб экономике всех представленных на рынке геофизических компаний.

## Литература

1. Лаптев В.В. Будет ли российский нефтегазовый сервис интегрирован? // Время колтоса, 2011. № 4-5(037). С. 22 – 30.
2. Лаптев В.В. Проблемы рынка: отношение недропользователя – геофизический сервис // Недропользование XXI век, 2011. № 1. С. 58 – 60.
3. сайт [www.iagc.ru](http://www.iagc.ru).