

и конкурентоспособности в финансовом, управленческом, технологическом и социальном. Тем не менее она мала в науке, создании и внедрении. Мы на урочище, а то и опережи. А для нас управление – это важнейший фактор конкурентоспособности, мы далеко позади.

Если рассмотреть возможности управления, предлагаемые физикой и качеством, рынком и на основании стандартных технологий:

1. Раскрытие рынка сбыта;
2. Повышение имиджа фирмы;
3. Повышение лояльности процедур;
4. Повышение эффективности производства;
5. Повышение степени удовлетворенности потребителей;
6. Рост согласованности производственных операций;
7. Улучшение взаимодействия между подразделениями предприятия;
8. Повышение конкурентоспособности продукции;
9. Предаказуемость производственного процесса;
10. Сокращение затрат;
11. Повышение эффективности затрат;
12. Уменьшение числа ошибок;
13. Применение сертификата в рекламных це-

лях (в том числе при участии в конкурсах и тендерах).

14. Удержание уже имеющихся потребителей;
15. Возможность расширения сети клиентов;
16. Адекватность затратности производственного цикла;
17. Сокращение времени проектирования и сборки;
18. Эффективный подбор персонала персонала;
19. Повышение уровня ответственности персонала;
20. Повышение производительности труда;
21. Объем реализованной продукции;
22. Повышение культуры управленческого труда.

А если нет, то не удержимся и там, где мы находимся сейчас.

Литература

1. И.А. Ильин. Собрание сочинений в десяти томах. Москва. «Русская книга». 1996
2. Н.Г. Ольшев, Ж.Рой, М.Ветер. Оценка эффективности деятельности компании «Вильямс». 2003
3. Экономика качества. /Под ред. Д. Кампанеллы. РИА «Стандарты и качество». Москва. 2005.

Сертификация систем качества геофизической компании, затраты и результат

Слонов Д.Н., ОАО «Саратовнефтегеофизика», г. Саратов

В настоящее время в передовых промышленно развитых странах большое число предприятий сертифицировано на соответствие требованиям системы управления качеством ISO 9001. И число таких предприятий растет, что говорит о полезности стандарта, его востребованности. Надо сказать, что российские предприятия достаточно пассивны в этом плане. Вместе с тем, не за горами интеграция нашей страны во Всемирную Торговую Организацию (ВТО) и тогда проблема сертификации станет для российских предприятий жизненно важной.

Для ОАО «Саратовнефтегеофизика» эта проблема стала жизненно важной уже сейчас.

Дело в том, что участвуя в различных тендерах в России и за рубежом, мы столкнулись с тем, что Заказчик, независимо от местонахождения - в Тюмени или Мавритании, Индии или Колумбии, требует примерно одного и того же, как по документам, так и по ожидаемым результатам. Проведенный анализ тендерных условий показал, что все эти требования, осознанию или нет, являются частью международных стандартов и документов менеджмента качества ISO9001 (качество общего менеджмента), ISO14000 (экологическая ответственность), OHSAS 18000 (охрана здоровья и безопасность).

Таким образом, внедрение системы управления качеством и сертификация не только делает предприятие управляемым и «прозрачным», но и обеспечивает преимущества при заключении контрактов. Вот почему в 2005 г. руководство ОАО «Саратовнефтегеофизика» приняло принципиальное решение о внедрении на предприятии системы управления качеством, соответствующей требованиям стандартов ISO серии 9000.

Прежде всего, была проведена оценка существующей на предприятии системы управления качеством. Она выявила слабые и сильные

стороны предприятия с учетом требований стандарта ISO 9001. На основании полученной оценки был разработана программа внедрения системы управления качеством, соответствующей требованиям ГОСТ Р ISO 9001:2001, включающая следующие узловые элементы:

- принятие «Политики ОАО «Саратовнефтегеофизика» в области управления качеством»;
- формирование управленческой команды по разработке и внедрению системы управления качеством;
- определение направлений деятельности предприятия, которые будут управляться как процессы;
- внедрение проектно-ориентированной организации выполнения договоров;
- организация проектно-ориентированного учета;
- организация системы внутреннего аудита;
- подготовка управленческих кадров, в том числе и для внутреннего аудита;
- совершенствование системы маркетинга и стратегического планирования;
- создание системы мотивации персонала и кадрового планирования;
- создание системы оценки удовлетворенности потребителей;
- изменение организационной структуры предприятия, с целью усиления отдельных направлений его деятельности.

Раскроем содержание отдельных пунктов.

1. В числе первых документов должна быть принята «Политика ОАО «Саратовнефтегеофизика» в области управления качеством», в которой должны быть обозначены направления, реализация которых приведет к достижению наших целей в области качества.

2. Разработка и внедрение системы управления



качеством, при этом предприятие может быть осуждено за несоответствие собственным этическим нормам, исходящим из этической ответственности. Это предприятие и его особенности, сильные и слабые стороны существуют в разных масштабах.

3. В отличие от принципов, лежащих в основе стандарта, процесс профессионального подхода при построении системы менеджмента качества. Это система, основанная на деятельности предприятия, имеющей отношение к качеству выпускаемой продукции и оказываемых услуг, рассматривается как бизнес-процесс и, соответственно, управляется им, а не как процессом. В этом случае, система управления качеством - это структурированный набор документов, содержащий описание наиболее типичных бизнес-процессов, имеющих отношение к качеству выпускаемой продукции и оказываемых услуг. Соответственно, предприятию будет необходимо определить для себя направления, которые будут управляться как процессы.

4. Одним из ключевых элементов, определяющих процесс перехода предприятия на систему управления качеством, является внедрение проектно-ориентированной структуры выполнения договоров. Предполагается, что все выполняемые договора станут отдельными проектами со своей экономикой, командой и результатами.

Проектно-ориентированная система организации работ позволяет сделать экономику предприятия прозрачной и прогнозируемой, но потребует частичного изменения организационной структуры предприятия, организации проектно-ориентированного учета, подготовки управленческих кадров и проведения внутренних аудитов.

5. Эффективная система стратегического планирования основана на двух аналитических составляющих.

Первая - анализ возможностей рынка и

способностей предприятия, а также выявление возможностей. При этом предприятие:

- провести анализ существующих рынков и определить требования от внешних потребителей;
- выявить конкурентов и выявить стратегии конкурентов;

- провести анализ существующих и возможных социальных, политических, экономических и технологических условий, влияющих на рынок;

- провести анализ спроса и предложения, существующих на рынке, и их взаимосвязь;

- проанализировать внутреннюю характеристику предприятия с целью определения сильных и слабых сторон предприятия по отношению к требованиям рынка.

Вторая - анализ финансовой и производственной деятельности предприятия с целью определения реальных возможностей для тех или иных проектов.

Программа внедрения системы управления качеством рассчитана на один год и на сегодняшний день значительная часть пути уже пройдена. После выполнения всех мероприятий, предусмотренных программой, будет проведена независимая оценка соответствия внедренной на предприятии системы управления качеством требованиям стандарта. Эта оценка может быть проведена только специализированной компанией, имеющей соответствующую аккредитацию. Вместе с тем, сертификация - это лишь показатель нашей деятельности в области совершенствования системы управления качеством на предприятии. Основной же целью внедрения системы управления качеством является создание условий для непрерывного улучшения качества продукции и оказываемых услуг и повышение на этой основе конкурентоспособности ОАО «Саратовнефтегеофизика».

База полевой партии - лицо предприятия

Кавторадзе Б.С., ОАО «Саратовнефтегеофизика», г. Саратов

Проблемы обустройства баз полевых партий всегда были и есть в центре внимания руководства ОАО «Саратовнефтегеофизика». И это не удивительно, учитывая чрезвычайно обширную географию работ, выполняемых предприятием.

Где бы ни работали саратовские геофизики: в заводских степях, в Казахстане, Киргизии, Таджикистане, Сибири - всюду все начиналось и начинается с обустройства баз, с организации достойных жилищно-бытовых условий и обслуживания работников.

Все эти колоссальные усилия и затраченные средства несомненно оправдываются, поскольку способствуют повышению престижа предприятия и положительно сказываются на производительности и качестве выполняемых работ.

Давно замечено, что внешняя ухоженность помещений, территории базы полевой партии и высокое качество выполняемых работ, будь то сейсморазведка или каротаж, как правило, тесно связаны между собой.

Основной вклад в решение проблем, связанных с обустройством баз полевых партий вносят хозяйственные подразделения предприятия. Благодаря самоотверженному труду работников

этих подразделений геофизики-полевиков проживают в теплых передвижных зданиях мобильного типа М-К1-6, обеспечены в соответствии с нормативами спецодеждой, средствами индивидуальной защиты. В партиях, в специальных вагон-столовых организовано качественное 3-х разовое и, что немаловажно, дешевое горячее питание. Все партии обеспечены транспортными средствами, используемыми как для перевозки персонала к месту и с места выполнения работ, так и для хозяйственных нужд партии.

Одним из приоритетных направлений деятельности отдела материально-технического снабжения предприятия является обеспечение транспорта партий горюче-смазочными материалами.

Благодаря таланту, огромной работоспособности и хозяйственной сметке работников хозяйственных служб предприятия, жилищно-бытовые условия и обслуживание работников саратовских полевых партий по заключению авторитетных комиссий не раз признавались лучшими в стране, что несомненно свидетельствует о высоком организационном уровне саратовской геофизики.