

Зайченко В.Ю., Государственный научный центр, ВНИИгеосистем, г. Москва

На первый взгляд казалось бы, что общего между этими двумя видами человеческой деятельности, которые по своей результативности являются совершенно разными. Если первый вид согласно ГК РФ это "исключительное право (интеллектуальная собственность) на результаты интеллектуальной деятельности гражданина или юридического лица и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак и т.п.)" (статья 138, [1]), то стандартизация согласно Закону РФ "О техническом регулировании" это: "деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции работ или услуг" (статья 2, [5]).

Первое общее это то, что в обоих случаях получаемые результаты являются плодами творческого труда, исключительное право на которые может принадлежать юридическим или физическим лицам в зависимости от адресного оформления их принадлежности и юридических оснований. Второе общее то, что они взаимосвязаны категорией качества создаваемой продукции и пределами ее использования, которые определяются нормативными документами. И третье, пожалуй, самое главное, это то, что стандартизация касается, как формы объектов интеллектуальной собственности (ОИС), так и их содержания, хотя могут быть определенные исключения.

Творчество не может быть регламентировано никакими правилами, тем более характеристиками, иначе это будет уже не творчество как процесс создания принципиально нового, уникального и исторически неповторимого, имеющего большое социально-экономическое или культурное значение, а простое подражание, повторение уже пройденного, т.е. промышленное производство. Исключение может касаться объектов промышленной интеллектуальной собственности изобретений, полезных моделей и промышленных образцов, при создании которых автор должен учитывать современные требования, например по дизайну что относится больше к форме чем к содержанию, но может быть и наоборот, например обеспечение техники безопасности и санитарии больше относится к содержанию продукции чем к ее форме.

Что касается объектов авторского права произведений науки, литературы и искусства, то здесь тоже могут быть исключения, когда стандартизация прямо касается создаваемых объектов интеллектуальной собственности. Например, в области наук о Земле геологии, географии и т.д. создается множество разнообразных карт являющихся объектами авторского права, содержание и оформление которых оговорены ранее согласованными и

принятыми международными правилами, которым авторы этих произведений должны считаться и их соблюдать. Здесь международные стандарты напрямую влияют на качество создаваемой продукции, которое учитывается при сбыте ее на рынке.

Таким образом, интеллектуальная собственность (ИС) непосредственно связана с стандартизацией, правила которой необходимо учитывать при создании ее объектов. В связи с этим результаты работ в этих областях человеческой деятельности выступают на рынке как правило совместно, в одной упаковке, повышают потребительские свойства определенной продукции и обеспечивают высокий потребительский спрос товара, но могут быть варианты и индивидуального их представления потребления.

Очень важно научиться управлять этими двумя элементами, которые ранее особой роли не играли, так как интеллектуальная собственность в России просто не существовала.

Компании, которые научились управлять взаимодействием между интеллектуальной собственностью и стандартизацией, как правило на рынке оказываются победителями.

Часто стандарты необходимы просто для того, чтобы новая технология появилась вообще, потом возникает вопрос: кому принадлежит этот стандарт является ли он общим стандартом, которым могут пользоваться все, или же это стандарт корпоративный, внутренний. Для отдельной компании наилучшим будет третий вариант когда внутри ее разрабатывается отдельный стандарт который патентуется, затем другие компании будут его брать и вооружение добровольно за плату. В этом случае компания-разработчик оказывается впереди и может этот продукт выставлять на рынок самостоятельно. Конечно, конкуренты не позволят это сделать, если это будет в их силах, если удастся, то тогда возникает конкуренция между различными системами, которые основаны на различных стандартах. Наглядным примером подобной ситуации могут служить операционные системы программного обеспечения компании IBM, SAP, Microsoft. Внутренняя каждая из них основывается на единых стандартах и является абсолютно совместимой, тогда как между собой стандарты операционных систем различаются и совместимости нет. В таком виде данные системы фигурируют на рынке, так как о создании единого корпоративного стандарта эти компании договориться не могут. Это, безусловно, создает определенные трудности для потребителей в выборе той или иной системы, но одновременной является стимулом для создания более совершенных систем. Монополия на что-либо всегда приводит к застою, так как отсутствует конкуренция.

В России в связи с принятием Федерального закона "О техническом регулировании" стандартизация приобрела предельно ясный понятный характер, соответствующий между-

родным нормам. В целях защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества; охраны окружающей среды, предоступления действий вводящих в заблуждение потребителей, **устанавливаются технические регламенты**, принимаемые федеральным постановлением Правительства Российской Федерации, которые являются обязательными для исполнения на территории Российской Федерации, во всех остальных случаях, перечень которых приведен в статье 11, разрабатываются и добровольно принимаются **стандарты различного уровня - от национальных стандартов до стандартов организаций.**

Поскольку объекты интеллектуальной собственности являются имуществом физических или юридических лиц, то для них согласно статье 11 закона [5] должны разрабатываться и утверждаться технические регламенты, обеспечивающие их защиту. Фактически защиту таких объектов интеллектуальной собственности (ИС) обеспечивают уже принятые законодательные акты Российской Федерации такие как: "Патентный закон" Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах" Закон РФ "О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных" Закон РФ "О правовой охране топологий интегральных микросхем" и целый ряд других, которые содержат не только правовые нормы, но и информационные и даже некоторые технические нормы, которые подлежат обязательному выполнению. Необходимо отметить, что в настоящее время в связи с подготовкой вступления России в ВТО осуществляется гармонизация национального законодательства с международными требованиями, что будет способствовать не только повышению уровня правовой защиты объектов интеллектуальной собственности, но и их конкурентоспособности на мировом рынке.

Российские фирмы и компании, создающие научно-техническую продукцию и объекты интеллектуальной собственности на базе уже имеющихся законодательных актов, могут разрабатывать свои стандарты и ими пользоваться как самостоятельно, так и в корпорации с другими организациями на добровольной основе. В связи с этим закономерно возникает вопрос, а могут ли документы типа стандартов являться объектами интеллектуальной собственности?

С одной стороны эти документы создаются в результате творческого труда отдельными авторами или группами авторов, что позволяет считать их объектами интеллектуальной собственности, а следовательно и объектами интеллектуальной собственности; но, с другой стороны, имеются законодательные положения, не позволяющие, в ряде случаев, это делать.

Так, согласно статье 8 закона РФ "Об авторском праве и смежных правах" объектами авторского права не являются: "официальные документы (законы, служебные решения, иные акты законодательного, административного и судебного характера), а также их официальные переводы" [4]. Технические регламенты, принимаемые федеральным законом или постановлением Правительства Российской Федерации, являются именно такими доку-

К официальным административным документам относятся и национальные стандарты, утверждаемые национальными органами Российской Федерации по стандартизации, а также классификаторы, правила стандартизации, нормы и правила в области стандартизации.

Таким образом, несмотря на творческий характер создания технических регламентов и национальных стандартов **они не могут быть объектами авторского права, а следовательно и объектами интеллектуальной собственности.**

Другое дело стандарты организаций, которые разрабатываются и утверждаются ими самостоятельно, исходя из необходимости применения этих стандартов для целей: повышения уровня безопасности жизни и здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц; повышения уровня безопасности объектов с учетом риска возникновения чрезвычайных ситуаций; обеспечения научно-технического прогресса; повышения конкурентоспособности продукции, работ и услуг; рационального использования ресурсов технической и информационной совместимости; сопоставимости результатов исследований и измерений; взаимозаменяемости продукции (статья 11 закона РФ [5]), а также для совершенствования производства и обеспечения качества продукции, для распространения и использования полученных в различных областях знаний, результатов исследований (испытаний), измерений и разработок (статья 17 закона РФ [5]).

Порядок разработки, утверждения, учета изменения и отмены стандартов организаций устанавливаются ими самостоятельно с учетом положений статьи 12 Федерального закона [5], главными из которых являются: соблюдение принципа добровольного применения стандартов, максимальный учет законных интересов заинтересованных лиц, а также недопустимость противоречий техническим регламентам, т.е. **стандарты организаций не являются административными документами.**

Они, как правило, разрабатываются согласно служебного задания работодателя (предприятия), в этом случае согласно закону РФ "Об авторском праве и смежных правах" такие разработки относятся к служебным произведениям (статья 14, пункт 1), а исключительные права на использование служебного произведения принадлежат лицу с которым автор состоит в трудовых отношениях, если в договоре между ним и автором не предусмотрено иное (статья 14, пункт 2).

Как видно, исключительные права (интеллектуальная собственность) в данном случае принадлежит предприятию юридическому лицу, а автор (авторы) согласно статье 15, пункт 5 закона [4] сохраняют за собой только личные неимущественные права.

Чтобы интеллектуальная собственность на стандарты предприятий была закреплена за конкретным предприятием или организацией необходимо согласно нормативным документам Минфина России [7] оценить затраты на их создание и взять право на их использование на бухгалтерский учет в разделе "Нематериальные активы" [2]. Это позволит предприятию выходить на рынок как с продукцией, соответствующей разработанному стандарту так и со стандартом организации как самостоятельным товаром.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ





В этом случае продается не стандарт как таковой, а право на его использование, которое передается на основании заключения различных договоров — лицензий, аренды, лизинга и т.д. Организация заранее должна разрабатывать стратегию управления создаваемыми объектами интеллектуальной собственности и результатов стандартизации как двух различных видов товара.

При представлении ОИС, созданных на основании новых стандартов, на рынок самостоятельно, необходимо направлять рекламные усилия на пропаганду качества продукции, полученной благодаря применению разработанного стандарта, которая может существенно отличаться в лучшую сторону от аналогичного товара, тем самым рекламировать как новый продукт, так и стандарт позволивший достичь высокого его качества.

Такое развитие событий должно предусматриваться при разработке стратегии управления интеллектуальными ценностями, создаваемыми в организации.

Продажа знаний является самым выгодным товаром в современных условиях глобальной рыночной экономики.

В заключение необходимо отметить, что согласно статье 17 закона РФ "О техническом регулировании" [5] для обеспечения высокого качества разрабатываемых стандартов проект стандарта организации может представляться разработчиком в технический комитет по стандартизации, который организует проведение

экспертизы данного проекта. По результатам экспертизы проект передается в комитет по стандартизации, который направляет разработку стандарта. Данное заключение стандарта утверждается или не утверждается.

В системе МПР России функционирует Технический комитет по стандартизации в области геологического изучения недр, услугами которого можно пользоваться. Он находится по адресу 113105, Москва, Варшавское шоссе, д. 8, ВНИИгеосистем, там же можно получить консультацию по вопросам оформления стандартов организацией в качестве объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов предприятий.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, части 1, 2. М., "ИНФРА-М" 2003.
2. Зайченко В.Ю. и др. Нематериальные активы интеллектуальной деятельности. Методические рекомендации. М., Геоинформмарк. 1999.
3. Зайченко В.Ю. Оценка объектов интеллектуальной собственности в сфере геологического изучения недр. М., ЦНИГРИ, Руды и металлы, 2001 № 1.
4. Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах" от 9 июля 1993 г. № 5352-1.
5. Закон РФ "О техническом регулировании" от 27 декабря 2002 года, № 184-ФЗ.
6. Козырев А.Н. Оценка интеллектуальной собственности. М., "Экспертное Бюро-М" 1997.
7. Положение по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" утверждено приказом Минфина России от 16 октября 2000 г. № 91-н.

ГЕОФИЗИКА-2005

Санкт-Петербургское отделение Евро-Азиатского геофизического общества совместно с Санкт-Петербургским государственным университетом и ФГУ НПП "Геологоразведка" при содействии МПР РФ, Минпромэнерго РФ, РАН, РАЕН, EAGE, SEG

проводит в Санкт-Петербурге 5-ю Международную научно-практическую геолого-геофизическую конференцию- конкурс молодых ученых и специалистов "ГЕОФИЗИКА-2005" 11-15 сентября 2005 г.

Приглашаем принять участие студентов, аспирантов, молодых специалистов в возрасте до 33 лет из профильных вузов России, стран ближнего и дальнего зарубежья, НИИ и предприятий МПР РФ, Минпромэнерго, РАН, коммерческих структур.

Тезисы участников конференции и полный текст докладов победителей конкурса будут опубликованы.

Для руководства секциями конференции, заседаниями круглых столов и семинаров приглашаем принять участие профессорско-преподавательский состав вузов, ведущих ученых РАН, РАЕН, специалистов крупнейших российских и зарубежных компаний.

Цели конференции:

- ♦ выявление творчески активной молодежи, способствующей развитию новых направлений геофизических (геохимических) исследований, их внедрению в практику геологоразведочного производства и работ по обеспечению экологической безопасности населения;
- ♦ формирование предложений по повышению квалификации молодых специалистов в области современных геолого-геофизических технологий, коммерциализации геофизической продукции в условиях рынка;
- ♦ оценка кадрового потенциала отрасли

Надеемся на базе "Геофизика-2005" с Вами вместе способствовать формированию контингента высококвалифицированных молодых специалистов-геофизиков по изучению физики Земли, ее недр, недропользования, экологической безопасности населения.

Будем рады видеть Вашу организацию в числе спонсоров конференции "Геофизика-2005"
Размер спонсорской помощи составляет сумму от 3000 до 10000 у.е.

Программа конференции рассчитана на 5 дней и предусматривает: пленарные заседания, работу по секциям, проведение круглых столов, культурные мероприятия.

Оргкомитет
"Геофизика-2005"
129019, Россия, Санкт-Петербург
ул. Фаянсовая, 20, СПО ЕАГ
тел. (812) 567-76-11; 567-76-12
факс: (812) 567-87-41; 567-76-13
E-mail: geofizika2005@virg.ru