

Новый старый знакомый

- Интервью генерального директора ООО «Геоспейс Технолоджис Евразия» А.В.ПЕСКОВА главному редактору журнала « Приборы и системы разведочной геофизики» П.А.ТУРЛОВУ



Сравнительно недавно среди уже примелькавшихся названий компаний, действующих на российском рынке геофизического оборудования, появилось новое название ООО «Геоспейс Технолоджис Евразия». При внимательном рассмотрении мы обнаружили нашего доброго старого знакомого, которого ранее все мы знали под названием «ОЙО-ГЕО Импульс Интернэшнл».

Этот факт, а также постоянный интерес наших читателей к делам и достижениям этой очень уважаемой в России компании, побудил главного редактора журнала П.А.Турлова взять интервью у генерального директора ООО «Геоспейс Технолоджис Евразия» А.В.ПЕСКОВА, которое и предлагается вниманию читателей

Турлов: Александр Васильевич, чем вызвано изменение названия наименования компании?

Песков: Действительно. Предприятие геофизического приборостроения ООО «Геоспейс Технолоджис Евразия» - именно так называется сейчас наше предприятие. До 2012 года оно было известно под названием «ОЙО ГЕО Импульс Интернэшнл». Это решение нашей головной компании в Хьюстоне – «Геоспейс Технолоджис Корпорейшен». В новом названии, с одной стороны более четко прослеживается связь нашей компании с головной, а с другой стороны присутствует наименование региона, в котором мы в основном оперируем. Так что, как видите, логика в переименовании есть.

Т. Но направление деятельности компании, надеюсь, не изменилось?

П. Мы занимаемся производством геофонов с 1991 года. И за 23 года научились делать высококачественные геофоны GS – 20DX, GS - 30CT, GS -

32CT. Но время идет. Меняются требования к геофонам, сервисному обслуживанию, номенклатуре. Мы не стоим на месте – развиваемся. Стараясь идти в ногу со временем, мы расширяем линейку выпускаемых изделий. В серийное производство запущен малогабаритный всенаправленный геофон GS -14. Ведется разработка и внедрение в производство еще более миниатюрного геофона. Приступаем к выпуску нового, очень сложного в изготовлении геофона GS – One, который благодаря своим высоким характеристикам способен заменить группу из шести обычных геофонов. В конструкции геофона, применены самые современные технологии и материалы. Наша головная компания в Хьюстоне – «Геоспейс Технолоджис Корпорейшен» выпускает свыше 50 тыс. геофонов GS – One ежемесячно. Ведущие мировые геофизические компании высоко оценили новинку. И, надеюсь, этот геофон будет по достоинству оценен и российскими геофизиками.

Т. *«Высокое качество сейсмоданных начинается у нас...» – именно так была озаглавлена одна из статей, помещенная в нашем журнале и посвященная Вашему предприятию со старым названием «ОЙО ГЕО Импульс Интернэшнл». А как сейчас обстоят дела на предприятии с обеспечением высокого качества выпускаемой продукции?*

П. Мы всегда понимали, что стоим в начале процесса получения высококачественных сейсмоданных.

Электродинамические геофоны занимают первое место в цепочке «геофон – линия связи – сейсмостанция». И от качества геофонов во многом зависит конечный результат. Потому высокое качество выпускаемых нашим предприятием геофонов является приоритетным и бескомпромиссным критерием. Мы добились, пожалуй, самого лучшего в отрасли показателя, определяющего качество геофонов, – коэффициента нелинейных искажений, не превышающего 0,05. Для того чтобы измерить этот важный параметр, требуются сверхточные измерительные приборы и абсолютно виброзащищенный от внешних воздействий измерительный бокс. Все это мы создали и можем обеспечить такие характеристики у серийно выпускаемых приборов.

Т. *А что Вы можете сказать о продукции Ваших конкурентов – китайских производителей геофонов? Ведь, что греха таить, многие российские сервисные геофизические компании пользуются их продукцией.*

П. Вопрос заключается в том, какое качество нужно нашим заказчикам и

какие деньги заказчик готов заплатить за это качество. Мы, зачастую, проигрываем китайским производителям геофонов в цене, но никогда – в качестве. И мы не будем снижать цену в ущерб качеству. Наша продукция востребована в России и за рубежом, 60 % объемов – идет на экспорт в ведущие мировые компании.

Мы постоянно анализируем качество геофонов, поставляемых в Россию нашими конкурентами. И можем с полной уверенностью сказать, что геофоны, производимые в Уфе лучше по качеству, по ремонтпригодности, чем большинство марок поставляемых в Россию геофонов китайского производства. При сопоставимом качестве и цене становятся практически одинаковыми. Кроме того, мы предлагаем заказчикам высокий уровень сервисного, гарантийного и послегарантийного обслуживания. К нам на ремонт поступают наши группы геофонов, отслужившие по пять и более лет. И после ремонта, зачастую ограничивающегося только заменой кабеля и уплотнителей, мы с уверенностью даем годовую гарантию.

Вместе с тем, сегодня в России, к сожалению, зачастую главным критерием в выборе поставщика является цена. Эта тенденция закладывается нефтяными компаниями и обращена на всю систему закупок. Свою роль в этой ситуации мы видим в опережающем развитии, выпуске высокотехнологических изделий, способных существенно улучшить качество получаемого сейсмического материала при меньшей стоимости полевых работ.

Т. *И что нового Ваша компания предлагает сейчас и собирается предложить в ближайшем будущем российским геофизикам?*

П. Геофон GS-One – вот наш ответ конкурентам. Этот геофон прекрасно зарекомендовал себя в работе с новейшей бескабельной системой сбора данных GSR – GSX. Эта бескабельная система разработана и выпускается в головной компании – «Геоспейс Технолоджис Корпорейшен» в Хьюстоне. Система отлично себя зарекомендовала, и объемы продаж показывают, что эта бескабельная система № 1 в мире. Начались продажи этой системы GSX и в России. Есть первые покупатели. Наше предприятие занимается продвижением системы в России и странах СНГ. В Уфе создается современный центр по обучению специалистов и сервисному обслуживанию данных систем. На своем производстве в Уфе мы осваиваем производство большого количества деталей и узлов для бескабельной системы GSX, что позволит сделать системы доступнее для российских заказчиков.

Т. *Александр Васильевич, представляется, что одним изменением названия компании дело не ограничилось. Что еще изменилось на предприятии в последнее время?*

П. Став 100 % дочерним предприятием американской компании «Геоспейс Технолоджис Корпорейшен», наше предприятие «Геоспейс Технолоджис Евразия» получило доступ к современным технологиям и инвестициям. Только за последние 1,5 года мы получили в виде прямых инвести-

ций более 4,5 млн. долл. Это дало возможность проводить техническое перевооружение предприятия и выпускать самое современное геофизическое оборудование.

Закуплены современные металлообрабатывающие центры, литьевые автоматы, оборудование для кабельного производства. Освоен выпуск сверхминиатюрных всенаправленных геофонов и новых высокопрочных кабелей для транзитных зон. Мы вплотную подошли к выпуску подводных кос с интегрированными внутри косы геофонами. Это ближайшая и весьма интересная перспектива.

Мы открыты для сотрудничества в самых разных областях. Наши изделия – геофоны, кабельная продукция востребованы в инженерной геофизике, в создании комплексных охранных систем для таких серьезных структур как ФСБ, МВД, корпорация «Росатом».

Главная наша задача – производить современное геофизическое оборудование, расширять номенклатуру изделий. Имеющийся опыт, высокий уровень технического обеспечения и, главное, высококвалифицированные работники, позволяют с оптимизмом смотреть в будущее.

Т. *Ну что ж. Остается только пожелать Вам успехов в реализации всех Ваших планов на благо нашей российской геофизики.*

П. Спасибо. Желаю Вам и всем читателям журнала здоровья и успехов во всех начинаниях. Со своей стороны мы будем делать все, что от нас зависит, чтобы эти успехи были как можно более весомыми.